



青岛酒店管理职业技术学院 适应社会需求能力评估自评报告

2020年10月

中国酒店业职业化人才的摇篮
The Cradle of Chinese Professional Hotel Managers

目 录

一、办学基础能力.....	5
(一) 办学经费充足.....	5
1. 生均经费逐年提高.....	5
2. 教学投入持续增加.....	6
(二) 办学条件日趋完善.....	6
1. 教学基础条件.....	6
2. 信息化水平.....	7
(三) 治理水平不断提升.....	10
1. 以章程建设为抓手，构建充满活力的组织保障体系.....	10
2. 紧抓产教融合落地实施，构建运行、激励、监督三类机制并行的制度体系.....	11
3. 运行和决策数据全在线，建设信息化综合管理体系.....	11
二、“双师”队伍建设.....	12
(一) 名师建设工程取得实效.....	12
(二) 国际视野的双师型教师覆盖面越来越大.....	13
(三) 各类师资培养鼓励政策不断推出.....	14
1. 建立学院兼职教师人才库.....	14
2. 鼓励教师参加国内外学历教育及培训.....	15

三、高质量技术技能人才培养.....	15
(一) 巩固人才培养核心地位.....	15
1. 多路径提升校企合作质量.....	15
案例 1: 一本校企合作教材, 启动大合作.....	15
2. 认真落实国家专业教学标准.....	16
3. 持续推进信息化教学模式改革.....	17
案例 2: 为新生代学生请来讯飞口语 “机器人老师”	17
4. 启动学分制综合管理系统工程.....	19
5. 加强教学资源建设.....	20
案例 3: 众筹共建共享, 打造立体化教学资源库.....	21
(二) 推进产教融合发展.....	24
1. 现代学徒制试点建设成效显著.....	24
案例 4: 国家级现代学徒制鲁商凯悦班签约成立.....	25
2. 校企共同育人水平不断提升.....	26
3. 初步探索混合所有制教学基地建设.....	26
案例 5: “联合工作站” 模式下多元协同育人模式.....	27
(三) 系统性规划实训基地.....	28
1. 紧跟行业动态, 重构实训教学体系.....	28
2. 重视实训教学, 塑造高素质 “教练型” 团队.....	29
3. 依托 “互联网+” 平台, 搭建信息化实训平台.....	29
4. 政行企校协同管理, 优化实训管理和评价体系.....	30

案例 6：物流管理专业人才培养典型案例.....	30
(四) 围绕学生全面发展开展工作.....	32
1. 落实立德树人根本任务，筑牢价值基石.....	32
2. 锤炼职业技能，练就过硬本领.....	33
案例 7：“1+X”空中乘务职业技能等级证书与课证融通新典型案例	34
3. 强化高质量就业，铺就幸福之路.....	37
4. 提升创业能力，筑梦美丽人生.....	40
案例 8：从 2500 元起家到销售过亿 85 后电商的创业十年.....	42
案例 9：一根有理想的烤肠，做到年营收 600 万+.....	43
四、提升社会服务能力.....	44
(一) 科学研判动态调整专业布局.....	45
(二) 优化整合高度适配区域需求.....	46
(三) 保质保量全面完成招生计划.....	48
(四) 当地离不开的科研创新团队.....	49
(五) 多元合作积极服务地方发展.....	50
1. 扶贫专项情况.....	50
2. 社会人员培训情况.....	51
3. 社区服务情况.....	51
(六) 国际交流合作推进文化交流.....	52
案例 10：烹饪大师走进联合国，弘扬中国饮食文化.....	53

五、面临挑战及应对举措.....	54
(一) 面临挑战.....	54
1. 校企合作的长效机制还需要进一步探索.....	54
2. 促进内涵发展，打造优势特色专业群方面尚需继续提升.....	54
3. “双师型”教师培养长期规划有待继续加强.....	55
(二) 应对举措.....	55
1. 以党建为引领构建科学规范的制度保障体系.....	55
2. 进一步深化办学体制机制改革，促进产教深度融合.....	56
3. 完善激励与评价机制，实施综合职教能力提升.....	56
4. 以政策为导向，全面落实育训并举法定职责.....	56
5. 搭建科研创新服务平台，提高社会服务能力和水平.....	57
6. 推进智慧校园建设，提高教学信息化水平.....	57
7. 积极响应国家“一带一路”倡议，开展国际交流与合作.....	58
8. 完善内部质量保证组织体系，建立内部质量保证常态化运行机制	58

图表目录

一、学院办学基础能力.....	5
图 1-1 2017-2019 学院办学经费变化趋势图.....	5
图 1-2 2017-2019 年教学、科研仪器设备资产总值变化趋势图	6
图 1-3 管理信息化覆盖管理工作的全流程示意图	7
图 1-4 学院无线网络投入和使用统计	8
图 1-5 虚拟数据中心资源使用概况图（存储）	8
图 1-6 学院校园网络拓扑图	9
图 1-7 学院无线网络管理平台示意图	9
表 1-1 数据中心资源使用概况一览表	9
图 1-8 学院馆藏图书分类统计图	10
二、“双师”队伍建设	12
图 2-1 学院专业教师中“双师型”教师比例.....	13
图 2-2 学院专业教师参与国外研修比例	14
三、高质量技术技能人才培养	15
图 3-1 连锁经营管理专业课程地图	16
图 3-2 青岛酒店管理职业技术学院大数据中心图示	18
图 3-3 学生自主学习资源使用情况	18

表 3-1 讯飞口语系统师生获奖情况一览表	19
图 3-4 立体化教学资源库图示	22
图 3-5 物业管理专业教学资源库门户网站	22
图 3-6 资源库用户分析图	23
图 3-7 资源库使用院校统计	24
图 3-8 酒店管理专业国家级现代学徒	25
图 3-9 “联合工作站”运行模式	27
图 3-10 “联合工作站”协同育人机制	28
图 3-11 “六融合·三服务·二引领”机制运行图	31
图 3-12 学院获科学技术部授予的国家级“众创空间”	31
图 3-13 2017 全国邮政行业职业技能竞赛决赛在我校开幕	32
图 3-14 青岛市首家大学生退役士兵志愿消防队在我院成立	33
表 3-2 职业资格证书获取情况一览表	34
表 3-3 “1+X”空中乘务职业技能等级证书与课证融通	35
图 3-15 教师参加“1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训 ...	36
图 3-16 “1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训开班仪式	37
表 3-4 两届学生就业基本情况分析表	38
图 3-17 毕业生历年就业单位示例	38
图 3-18 毕业生就业地区流向图	39

图 3-19 毕业生就业单位性质流向图	39
图 3-20 毕业生就业行业流向图	40
表 3-5 2018 学年各级学生技能大赛主要获奖情况一览表（节选）	41
图 3-21 青岛知行创想电子商务有限公司	43
图 3-22 松和路 1 号门店	44
四、服务学生全面成长成才	44
图 4-1 各专业大类在校生占比	45
图 4-2 高度聚焦旅游酒店管理类的专业办学特色	47
图 4-3 集团产业群与学院专业群对比图	48
图 4-4 2017 年至 2019 年统招、自主招生合计招生计划完成情况 ..	49
图 4-5 全国技术能手江云涛老师参加首届联合国教科文组织“文化与饮食：可持续发展的创新战略”全球论坛并做主旨发言.....	53
图 4-6 王桂云大师在联合国展示中华烹饪技艺.....	54

案例目录

案例 1: 校企协同 26 育人, 构建连锁经营管理专业人才培养体系.....	15
案例 2: 为新生代学生请来讯飞口语 “机器人老师”	17
案例 3: 众筹共建共享, 打造立体化教学资源库.....	21
案例 4: 国家级现代学徒制鲁商凯悦班签约成立.....	25
案例 5: “联合工作站” 模式下多元协同育人模式.....	27
案例 6: 物流管理专业人才培养典型案例.....	30
案例 7: “1+X” 空中乘务职业技能等级证书与课证融通新典型案例.	34
案例 8: 从 2500 元起家到销售过亿 85 后电商的创业十年.....	42
案例 9: 一根有理想的烤肠, 做到年营收 600 万+.....	43
案例 10: 烹饪大师走进联合国, 弘扬中国饮食文化.....	53

青岛酒店管理职业技术学院 适应社会需求能力评估自评报告

青岛酒店管理职业技术学院坐落于素有“红瓦绿树、碧海蓝天”之称的中国最美海滨城市、中国最宜居城市——青岛，是经教育部批准成立的省属公办全日制普通高校。学院办学历史可追溯到 1945 年成立的私立青岛商科职业学校，经过几代人的不懈努力和矢志追求，2002 年在山东省青岛商业学校和山东省饮食服务技工学校基础上创办青岛酒店管理职业技术学院。经过多年的文化积淀，学校确定了“勤、真、灵、雅”的校训、“爱心、实力、责任”的校风，打造和传播“微笑文化”，形成了特色鲜明的校园文化生态。学院是我国第一所独立设置的酒店管理职业技术学院，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位，是山东省首批特色名校、山东省首批优质高等职业院校、青岛市首批品牌高职院校、教育部第一批教育信息化试点单位，也是“全国职业教育先进单位”“山东省职业教育先进单位”“省级文明单位”“省级文明校园”“青岛市文明校园”“山东省中华优秀传统文化传承基地”。

学院围绕酒店产业链需求，着力培养国内一流、国际知名的酒店业全科型专业人才，力争成为享誉中外的中国职业化酒店业人才培养基地。学院对接山东省文化创意、精品旅游等新旧动能转换十强产业，融入青岛市“956”产业新体系，构建了“1 个国

家‘双高计划’专业群，2个省级高水平专业群，8个院级专业群”的专业群发展架构，形成了以酒店管理数字化、智能化转型升级为主线的专业群建设体系。以此为基础，学院遵照“以群建院”原则，设置有酒店管理学院、文旅学院、烹饪学院、酒店工程学院、工商管理学院、会计学院、信息工程技术学院、艺术学院等八个二级学院，另外设有马克思主义学院、基础教学部两个公共教学部门。学院开设有酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养等35个专业，全日制在校生14000人。

学院坚持立德树人，努力打造校企合作命运共同体，人才培养水平逐年提升。学院坚持以人文素质教育为主线，用中华美德引领立德树人、文化育人教育实践，着力培养具有良好现代服务理念、创新意识和国际视野、富含文化底蕴并拥有“绅士风度、淑女风范”良好气质的职业化人才。学校还与企业共建了山东文旅产业学院、顺丰运营管理学院、舜和餐饮产业学院等3个产业学院，牵头成立了山东现代酒店业职业教育集团，政行企校共建“山东省研学旅行研究院”，推进人才培养、专业建设和服务社会良性互动。学生培养整体水平高，就业率95%以上，用人单位对学生的满意度超过了98%，在全国职业技能大赛中获得国赛一等奖21项。

学院设有全国职业院校示范专业点2个，中央财政支持建设专业2个，教育部1+X证书制度试点项目26个，中央财政支持实训基地1个；获批山东省高等职业教育高水平专业群2个，省级示范专业2个，省级特色专业7个，省级重点建设专业10个，省

级品牌专业群 2 个，青岛市高职重点建设专业 6 个；获批国家级现代学徒制试点项目 1 个，专本贯通分段培养专业 3 个，省市级现代学徒制试点项目 7 个。牵头开发省级教学指导方案 7 个，开设国家在线开放课程 2 门，省级精品课程 49 门，省级精品资源共享课 13 门。国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果获奖 13 项，省级教改立项 25 项，省级以上规划教材 4 项。

学院坚持“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设并行发展，基本建成一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍。现有教育部职业教育教学指导委员会专家 3 名，省级教学指导委员会专家 9 名，全国技术能手 3 人，首批全国职业院校“双师型”教师 2 名，山东省教学名师 4 人，省级教学团队 5 个，山东省青年创新团队 1 个，省级青年技能名师 4 人，省级职业教育名师工作室 3 个，省级职业教育技艺技能传承创新平台 2 个，青岛高校教学名师 6 人，山东省先进工作者 1 人、旅游教育名师 1 人、旅游教育杰出青年教师 1 人、青岛市劳动模范 1 人、青岛市会计领军人才 1 人。山东省高校青年教师教学能力大赛获奖 11 项，荣获 2 个首批全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例，探索形成的“专业在前沿、行业有影响、国际可交流”双师队伍经验得到教育部官方网站报道。

学院坚持开放办学，全面推进国际化办学工作。学院举办中澳酒店管理专业专科中外合作办学项目 1 个，境外建有中国烹饪学院 3 所，是全国首批“中美高素质技能型、应用型人才联合培

养百千万交流计划”项目院校、山东省首批留学生奖学金获批单位，目前招收韩国、柬埔寨等“一带一路”沿线国家学历留学生。与加拿大卡纳多学院、澳大利亚南澳 TAFE 学院、台湾高雄餐旅大学等 10 个国家和地区的 20 余所院校、16 个教育机构建立合作关系，广泛开展师资交流、学生交流、境外实习、外籍教师引进、优质教育资源引进等工作。2017 年、2019 年被评为全国高等职业院校“国际影响力 50 强”，2018 年、2019 年被评为“亚太职业教育影响力 50 强”，荣获世界职业院校与技术大学联盟卓越奖。

学院聚焦旅游和酒店业搞科研、做服务。建设有国家科技部备案的国家级众创空间——“海斯曼”创客岛众创空间，立项山东社科基金项目、山东省哲学社会科学规划项目、国家旅游局专项等国家、省市级科研课题 179 项，举办有全国高等职业学校专业骨干教师培训项目、省级骨干教师培训项目，牵头成立山东省职业院校“三教”改革联盟。与青岛市文旅局、李沧区人民政府签署全面战略合作框架协议，与青岛文旅局共建了“青岛市旅游大数据中心”自主开发《山东省社会导游员管理体系标准》《鲁菜标准化工艺流程》等行业标准，为青岛市智慧旅游企业建设企业标准文件，牵头组建青岛市旅游智库，为区域产业发展贡献智慧力量，成为青岛当地离不开、旅游行业都认可的职业院校。

传承着七十余年的职教血脉，沐浴着新时代的浩荡春风。当前，学院正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以“双高计划”建设为契机，全面加强内涵建设，着力提高教育质量，

向着建设国内一流、国际知名的酒店业全科型职业教育品牌奋勇前进，打造中国酒店业职业化人才的摇篮。

一、办学基础能力

学院生均办学经费、教学仪器设备值不断提高，校舍条件、信息化教学条件不断完善，能够较好地满足学院发展及改革需求。

（一）办学经费充足

1. 生均经费逐年提高

2017—2019年，学院办学经费总收入、国家财政性教育经费、生均财政拨款逐年提高，年生均财政拨款分别为8209.29元、9631.24元和10060.13元，国家财政性教育经费收入情况良好，整体呈增长趋势，推进办学良性发展。学院收入呈逐年增长态势，财政经常性补助投入力度加大。经费收支合理、重点突出，为学院教育发展提供有力的资金保障。



图 1-1 2017-2019 学院办学经费变化趋势图

2.教学投入持续增加

为满足学生实训需求，提高学院教学质量，学院开展了实训设备的更新、升级工作，建成了空中乘务、中餐、西餐、中西面点等一批现代化实训室。学院教学、科研仪器设备资产总值 2017 年 5938.15 万元，生均 0.43 万元；2018 年底 7278.73 万元，生均 0.53 万元；2019 年底增加到了 8120.31 万元，生均 0.58 万元。学院教学、科研仪器设备数量与质量呈现出稳步增长的良好局面。

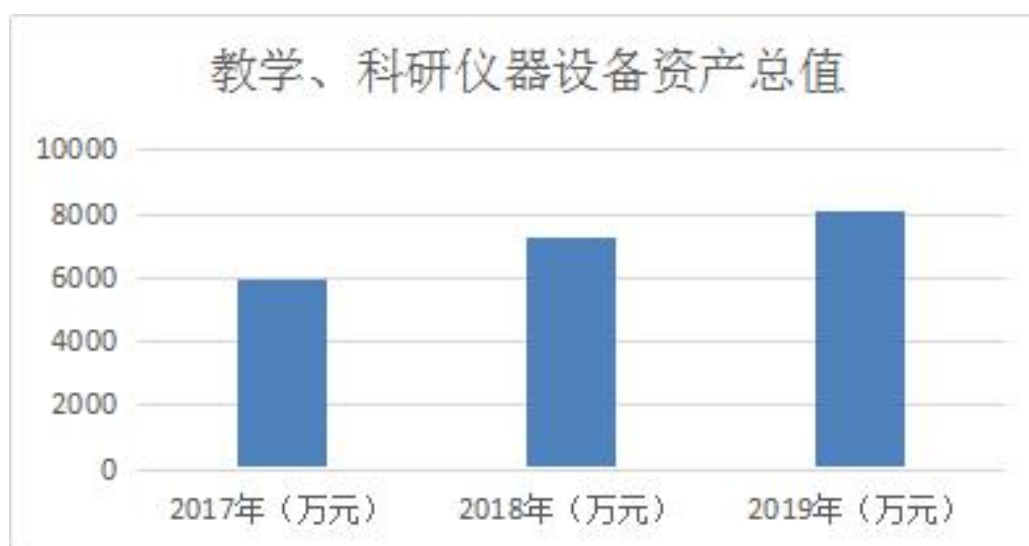


图 1-2 2017-2019 年教学、科研仪器设备资产总值变化趋势图

(二) 办学条件日趋完善

1.教学基础条件

学院占地面积 439560 平方米，教学科研及辅助用房 109382.61 平方米，行政办公用房面积 8587 平方米，合计 117969.61 平方米。2019 年全日制学历教育在校生总数为 13912

人，生均教学科研辅助用房及行政办公用房面积为 8.48 平方米。

2. 信息化水平

学院高度重视信息化建设，持续加大信息化投入，信息化教学条件不断改善，接入互联网出口带宽 3,872Mbps，教学用终端计算机数 1640 台，网络信息点数 30,000 个，数字资源总量 1200GB，上网课程数 350 门，无线网络全覆盖，实现了行政管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、人人通空间、校园门户系统、网络及信息安全系统等多系统一站式服务平台，构建了信息化覆盖校务工作全流程的虚实结合管理模式。

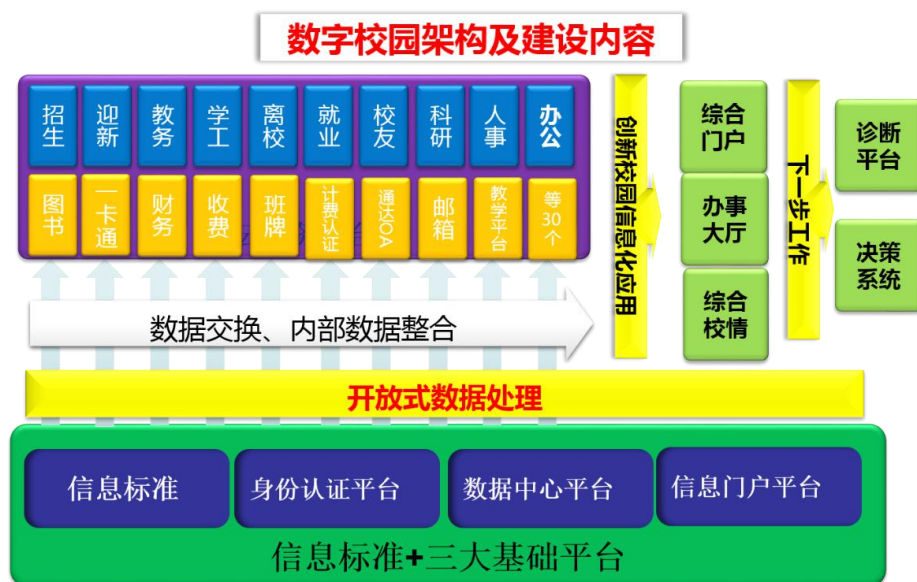


图 1-3 管理信息化覆盖管理工作的全流程示意图

信息化管理应用已遍布学院办公、教学、人事、财务、招生、图书等工作领域。目前，应用系统数量达 34 个，网站近百个。典

型的公共信息服务系统有：办公自动化系统 OA、教务管理系统、财务管理系统、固定资产管理系统、邮件系统、数字化图书馆图书馆管理系统、读者自助服务、网站群管理系统、一卡通管理系统等。应用最为广泛的一卡通系统项目采取“统一规划、分步实施、逐步推广”的建设思路，一期建设实现了图书借阅、计算机教室上机、宿舍门禁、电控、刷卡消费、会议考勤等功能。OA 办公系统实现了全智能网络协同办公，解决了校内行政、人力、流程等问题，极大地提高了学院运营效率。



图 1-4 学院无线网络投入和使用统计

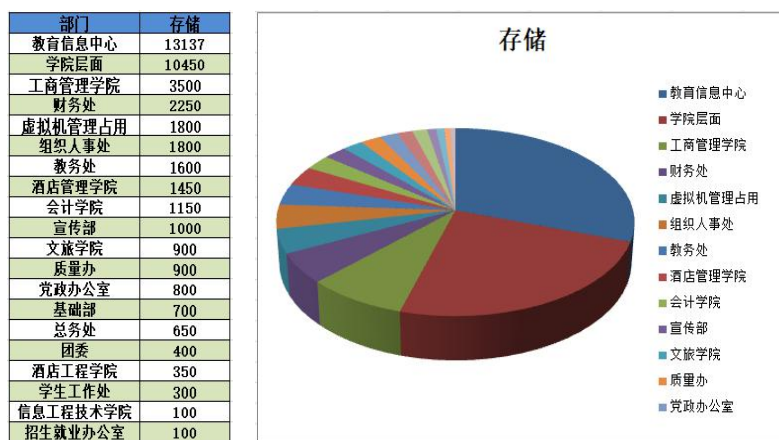


图 1-5 虚拟数据中心资源使用概况图（存储）

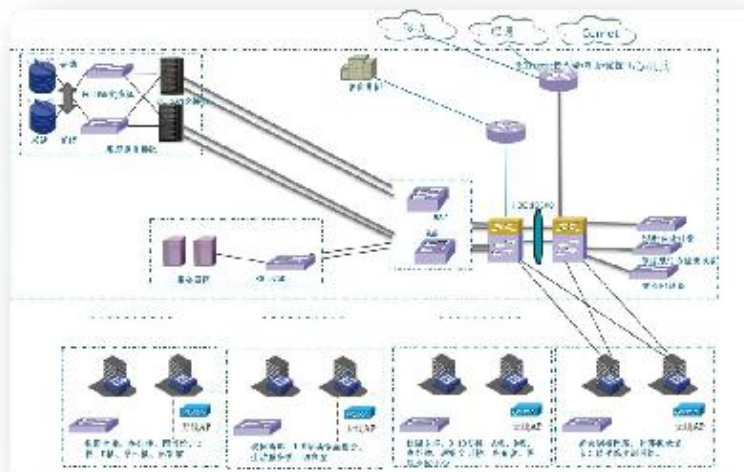


图 1-6 学院校园网络拓扑图

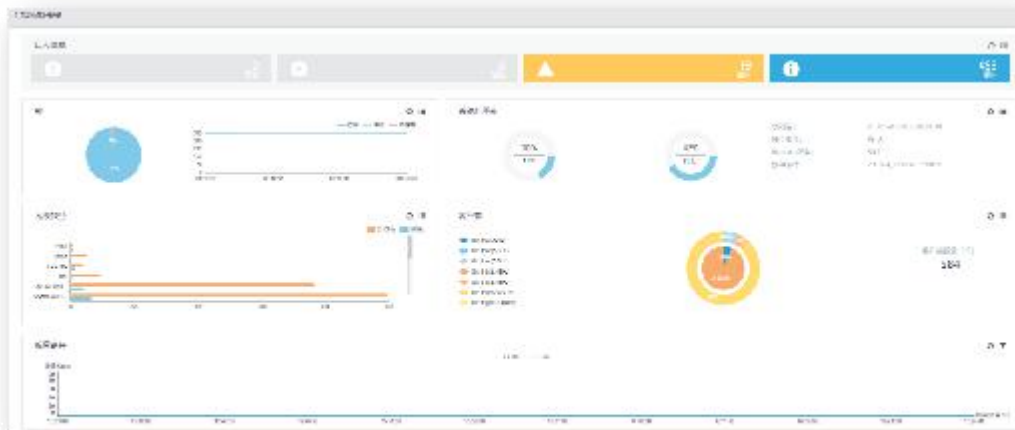


图 1-7 学院无线网络管理平台示意图

表 1-1 数据中心资源使用概况一览表

资源	服务器 (个)	CPU (颗)	核心 (核)	内存 (GB)	存储 (TB)
总资源	14	28	276	3584	73
已用资源	14	28	750	2700	67.3
剩余资源	0	0	0	884	5.6

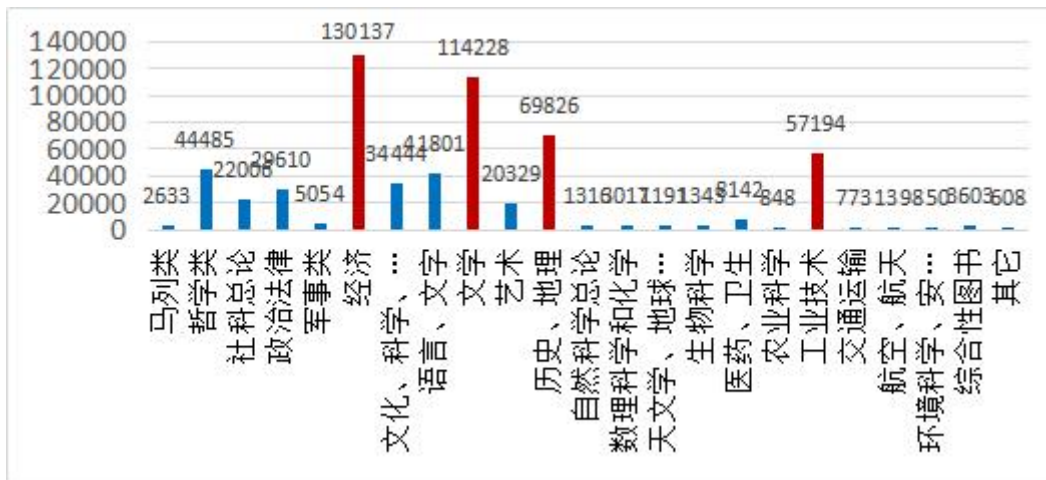


图 1-8 学院馆藏图书分类统计图

(三) 治理水平不断提升

构建以党委领导下的校长负责制为核心，以职能部门和专业院系为依托，以学术委员会、教代会、理事会等为支撑的现代化大学内部治理体系，形成“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，不断提升办学治校的治理能力。

1. 以章程建设为抓手，构建充满活力的组织保障体系

优化和完善大学章程，突出章程在推进学院改革中的基础性作用，强化激发师生员工首创动力的根本性目标。构建决策咨询体系，优化理事会组成，重视政府、学校、行业、企业、校友等各方参与，完善理事会章程，健全工作机制，发挥理事会的决策咨询功能。构建科学决策体系，坚持党委领导下的校长负责制，不断完善党委会议事规则、校长办公会议事规则。构建学术自治体系，完善学术委员会，有效行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权；成立专业建设指导委员会、教材建设与选用委员

会，研究、指导专业建设、人才培养、课程设置，承担教材审定和选用职责。构建新型组织结构体系，创新项目组、矩阵制组织结构形式，组建跨部门工作组，发挥教职工专长，探索单独工作量、单独考核机制，有序推进双高建设、质量工程项目等重点工作。

2.紧抓产教融合落地实施，构建运行、激励、监督三类机制并行的制度体系

开展内部制度“存、废、改、并、立、释”工作，梳理各项规章制度，厘定具体工作标准，改造办事流程，建立“学院章程-规章制度-部门规范性文件和内部工作制度”三级管理制度框架，编印《学院规章制度汇编》，形成“制度管人、流程管事、过程可溯、透明和谐”的制度体系。研究制定《学院规章制度管理办法》，制定制度立项规划，建立预审制度，加强学习宣传和制度执行情况督导检查。

3.运行和决策数据全在线，建设信息化综合管理体系

自主开发一站式网上智能化服务平台，建设全院数据交换平台、综合信息门户平台，打破信息孤岛，建立统一门户，实现校内所有系统的“一站式”访问、数据集成、数据共享。实施“最多跑一次”改革，实现“一张表管理”和“一站式服务”，切实让师生少跑腿、数据多跑路，实现了事项清单标准化、办事指南规范化、审查工作细则化和业务办理协同化。

二、“双师”队伍建设

教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代职业教育改革的关键力量。2019年10月，教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号），聚焦职业教育的“双师型”教师队伍建设的难题和短板，推动建设新时代高素质“双师型”教师队伍。近年来，学院贯彻落实全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》，着力打造“专业在前沿、行业有影响、国际可交流”的双师队伍，取得了明显成效。

（一）名师建设工程取得实效

学院始终坚持人才强校，高度重视优化师资队伍结构，重视专业带头人和骨干教师的培养，重视青年教师的培养和“双师”型教师队伍建设，持续加大培养“双师型”教师队伍的培养资金投入，构建了一支基本满足教学需要的专兼结合的教师队伍。2019年，

学院专任教师共计619人，其中专业教师488人，双师型教师354人，专业教师中双师型教师占比72.54%，校外兼职教师共计205人，师资队伍结构合理。学院目前拥有教育部职业教育教学指导委员会专家4名，省级教学指导委员会专家9名，全国技术能手3人，国家“万名旅游英才计划”双师型教师6人，国家级旅游教育名师1人，交通运输部青年科技英才1人，旅游教育杰出青年教师1人，山东省教学名师3人，省级教学团队5个，

省级青年技能名师 6 人，省级职业教育名师工作室 2 个，省级职业教育技艺技能传承创新平台 2 个，青岛教学名师 6 人。

学院专业教师中“双师型”教师比例

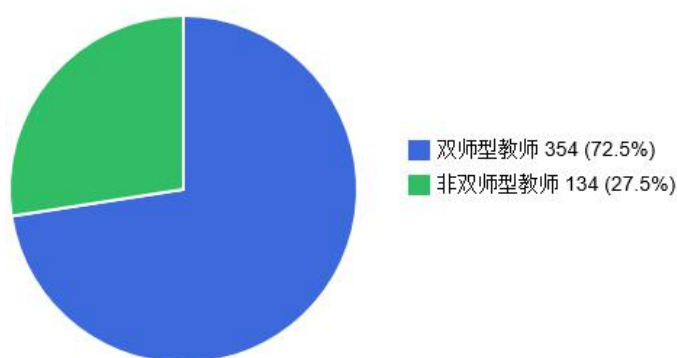


图 2-1 学院专业教师中“双师型”教师比例

（二）国际视野的双师型教师覆盖面越来越大

学院激励机制发挥有效作用，教师主动融入行业，始终走在专业前沿。教师进入企业了解生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势，研究生产实践中的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准。全院专任教师累计完成近 4 轮赴企业挂职锻炼，“双师型”教师占 70% 以上。通过拓展双师素质培养平台、服务企业发展和大型赛会、建立“校中厂”师资培训基地、积极承担社会服务工作等项目带动，不断培养与提升学院教师的双师素质，为学院发展提供了有力的师资保障。通过教师国际职业资格证书培训、合作举办专业、选派教师访学交流、引进国外教学标准等方式，提升教师国际化水平。学院荣获了“高等职业院校国际影

响力 50 强” “亚太职业教育影响力 50 强” “世界职业院校与技术大学联盟卓越奖”。目前，学院 80% 的专业教师具有国际研修经历，其中酒店管理、旅游、中西餐烹饪专业教师国外研修达到了 100%。

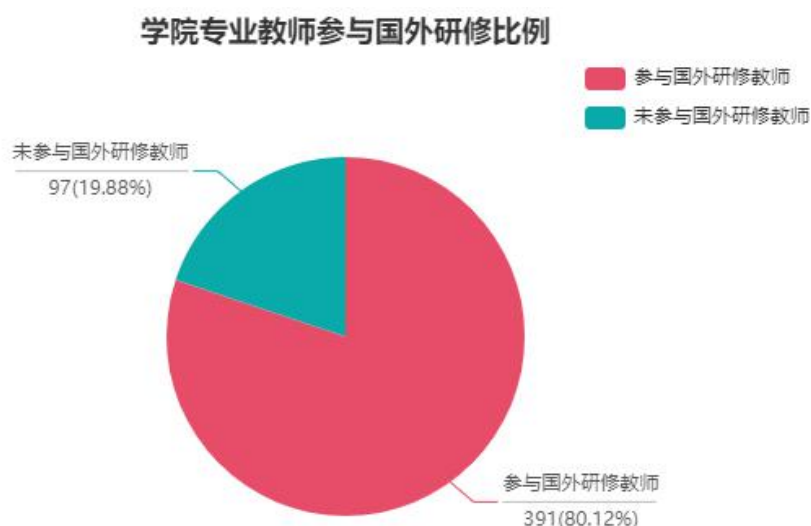


图 2-2 学院专业教师参与国外研修比例

（三）各类师资培养鼓励政策不断推出

1. 建立学院兼职教师人才库

参照《山东省高等职业学校专业兼职教师管理办法》修订学院兼职教师管理办法，提高兼职教师待遇，提升兼职教师队伍质量，引导兼职教师融入专业建设和发展，参与和指导专业建设，参与课堂教学和实践教学指导，逐步形成专兼职教师相互促进、协调发展的良好格局。2017-2019 年支付企业兼职教师课酬总额逐年上升。

2.鼓励教师参加国内外学历教育及培训

鼓励专职教师攻读博士、硕士学位，考取相关职业资格证书，参加境内（外）培训、访学等活动，做好教师培训成果转化工作，加强管理岗位人员的培训与学习。每年派出专任教师赴国（境）外指导和开展培训千余人日以上，在国（境）担任职务的专任教师突破 10 人，提高教师的综合职教能力，打通了教师去国外学习先进教学经验的境外研修学习渠道。引进澳大利亚四级证书培训，通过教师队伍国际化能力的培养，为推进学院国际化战略步伐，进一步推进优质校建设奠定人力基础。

三、高质量技术技能人才培养

（一）巩固人才培养核心地位

1.多路径提升校企合作质量

学院以“校企合作、工学结合”为主要思路，探索形成了以提高学生综合素质、促进学生全面发展为宗旨，以强化专业技能、突出外语能力、提升人文素养为重点的“三位一体”人才培养模式，引导各专业结合企业人才需求和自身特点，创新实践了多种形式的人才培养模式，提升人才培养质量。我院已经获批 26 个“1+X”证书试点专业，结合“1+X”证书和学分银行等相关制度和政策，进一步完善课程免修与奖励学分制度，实行以证代课学分互认和奖励学分的工作。

案例 1：一本校企合作教材，启动大合作

连锁经营管理专业借一本校企共同编写的校本教材《校园实训超市工

作手册》，开启了与7+11连锁超市的产教融合、校企协同发展。通过建立长期稳定、关系良好的校企合作“双主体育人”教育运行机制，打造出学院、企业、学生三方共赢生态圈，实现学院增强教学能力、促进产教结合的目的；实现合作企业增加经济效益、改善员工素质、健全人才培养体系的目的；实现学生提高综合素质与工作技能，提高就业和创业质量的目的；最终实现校企双方互利共赢、互动互联、分工协作与理论实践一体化。

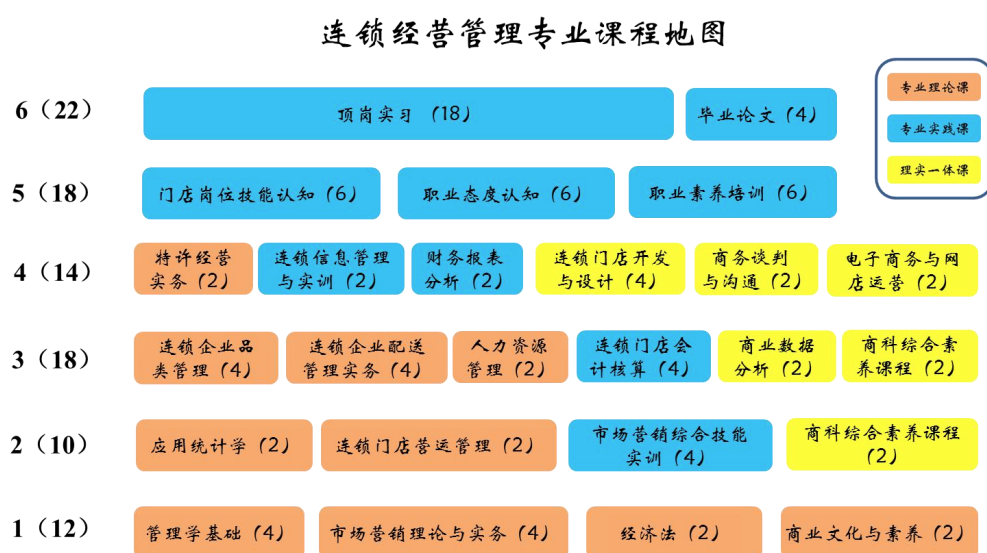


图 3-1 连锁经营管理专业课程地图

2. 认真落实国家专业教学标准

学院高度重视专业课程体系建设，始终坚持树立标准意识，汇聚团队能量，强化品牌办学，持续推进学院的创新发展和内涵建设。各专业在课程体系建设过程中，准确把握每个步骤的要点和关键，基本形成了系统、规范、立足岗位、符合职业能力需求的课程体系，形成了完整、规范的教学文件和专业建设标准，有效提升了教师的专业建设与课程开发能力。根据《教育部关于职

业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），认真组织2019级新生人才培养方案的编制，严格执行新的课程标准和配套文件；进一步完善与课程体系匹配的校本教材和讲义的开发工作，创新教学模式、授课方法，不断完善专业标准化体系建设。2018-2019学年教学计划内A类课程（理论课程）、B类课程（理论+实践型课程）和C类课程（实践型课程）的课程门数占比分别为41.4%、33.2%和25.4%，有效强化学生专业技能和实践能力的培养。实践性教学课时数占专业总学时数达到56.0%。

3.持续推进信息化教学模式改革

结合学院教育部首批教育信息化试点项目，继续积极探索“互联网+”职业教育教学模式改革，以信息技术促进教育教学过程的创新，开展首批信息化课程建设，推进混合式教学模式改革。采取“主导-主体”教学设计，将信息技术与高职理论课程教学模式整合，在课程教学过程中把信息技术、信息资源、信息方法、人力资源和课程内容有机结合，共同完成课程教学任务优化课堂教学过程，提高课堂授课效率。先后邀请清华大学、北京大学专家学者和技术团队进校指导，为试点课程教师提供一对一支持，为课程设计把脉，协助建设教学平台，指导混合式教学课程实施。

案例2：为新生代学生请来讯飞口语“机器人老师”

学校是否能为旅游、酒店等现代服务业提供高端职业化人才，英语口语水平是关键。学校英语教研室率先将FiF口语训练系统引进教学，成为口语教师的新成员。现在15名口语老师在这个“机器人老师”的协助下，

已经可以完成 150 个班的教学任务。教师在进行线上直播教学时发布口语任务，要求学生限时完成跟读，或要求学生针对某一话题，在班级小组进行语音讨论，由老师指派学生进行打分及点评，由此实现线上的师生互动和同伴互评。教师针对学生水平发布自主学习任务，并可随时从教师端查看学生口语练习数据，老师已经成功转化为“课程规划者”和“学习效果监督者”。为新生代学生提供新型学习方法，极大地提高了学生学习的积极性和主动性，学习效果产生巨大飞跃。



图 3-2 青岛酒店管理职业技术学院大数据中心图示



图 3-3 青岛酒店管理职业技术学院大数据中心图示

表 3-1 讯飞口语系统学生获奖情况一览表

奖项	姓名	学号
三等奖	章怡	1906010229
优秀奖	徐小迪	1904140430
优秀奖	孙凯奇	1901011633
优秀奖	邵靖娜	1906340123
优秀奖	刘晓	1906350110
优秀奖	秦贞环	1801011712
优秀奖	代伟鑫	1904200201
优秀奖	张琛	1901040538
优秀奖	赵明鸣	1902170132
优秀奖	赵晓晴	1901011933
优秀奖	荆文妍	1902200212
优秀奖	孙亚菲	1901011919
优秀奖	胡鑫	1903020203

优秀指导教师：满忠辉；

AI 名师：闫晓磊、于海、蒲春芳

4.启动学分制综合管理系统工程

学分制改革是一项系统工程，牵涉学院方方面面，不仅仅是在教学、教学管理制度方面需要进行建设与发展，在学生管理、分配制度、人事制度、财务制度等方面也需要进行相应的配套制

度建设，需要各部门通力协作，合理分工，共同推进。学院结合实际，进一步制定灵活、多样的综合管理制度，注重学生个性发展需求，激发学生的能动性和创造性，构建系统、协调的学分制管理体系和运行机制，并实时调整相关管理制度与机制，在改革中不断消除障碍、适应新变化，在变化中求改进、在变化中求创新。进一步丰富和完善了满足学分制要求的教学管理制度，为学分制改革奠定良好的改革基础；进一步完善了教学质量评估体系和评估方法，更科学更合理地规范课堂教学、课程考核、实验、实习、毕业论文等重要教学环节的质量标准。

5.加强教学资源建设

进一步开发和建设满足学生“自主学习”需要的网络课程和以多种媒体形式呈现的数字化学习资料，建设高水平、高质量、交互手段丰富的网络课程资源，为学生个性发展的需要提供更坚实的保障。加强教育信息化建设，充分发挥信息技术在学分制改革各种的作用，充分利用智慧树、智慧职教等在线教学平台的资源，给学生更多自主选择课程的空间。出台与学分制相适应的人事管理与收入分配制度，通过激励制度的实施，鼓励教学效果好的教师多授课，保障优质教学资源的充分利用，并进一步提高教师开发课程教学资源的积极性。完善教师进修、培训、薪酬等制度，提高师资队伍整体水平。加强跨校教学团队的交涉，主动聘请优秀企业、行业管理人员和专家为校外兼职教师，弥补教学资源不足的现状。进一步完善学分制条件下实训课程管理体制，精心制定实践教学方案，完善实践教学体系。

案例 3：众筹共建共享，打造立体化教学资源库

我院以满足全国高职院校物业管理专业教师、学生和行业企业员工等人员的专业需求为宗旨，联合山东青年政治学院、山东城市建设职业学院、青岛城市管理职业学校、龙湖物业服务集团有限公司等校企单位，汇集建设力量，形成“众筹模式”，建设代表物业管理专业改革特色和发展水平的教学资源库，带动相关专业领域的教学资源开发，推动专业教学改革，提高专业人才培养质量，提升高职教育专业的社会服务能力。

教学资源作为教学系统中的基本要素之一，是教学内容的主要载体，也是实现教学信息化的基础。校企双方依据教学目标的设计，对教学资源信息进行了全方位、多层次、系统性整合，构建了“线上+线下+模拟实训”立体化教学资源库。资源服务平台以资源中心为依托，以人才培养和职业提升为主线，分别面向学习者、教学者、院校、企业和物业者五类用户群体提供服务，并依托合作院校、合作企业和终端用户不断更新资源库信息，保持教学资源库的职业化、岗位化和持续更新。其中重要性成果包括：项目团队组织企业共同开发建设了省、院级精品资源共享课 6 门、物业素质课程模块 10 门，通过课程平台面向学生、企业开放共享使用。线上山东省物业教学资源库建设 2019 年 9 月份建设完成，包括建设了包含《物业管理实务》等 15 门课程，网络课程、微课等 7 个子库。校企合作开发教材，试点专业完成《物业安全与风险管理》等 4 门专业核心课程的教材编写。同时，基于信息化、智能化的发展，以“工作过程和行动为导向”校企合作开发智能化实训平台、模拟系统，满足人才培养和企业人才标准的要求。

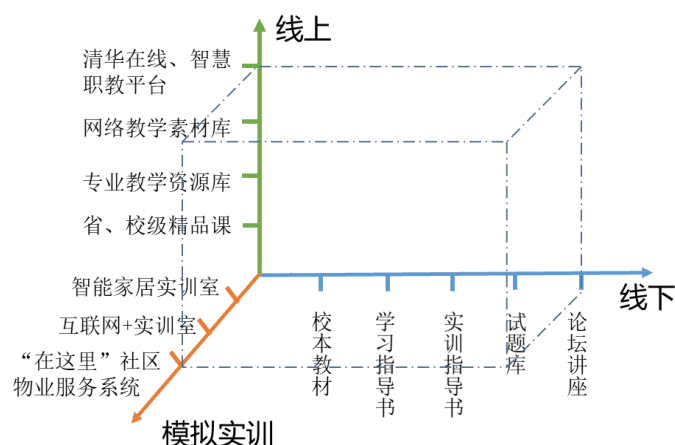


图 3-4 立体化教学资源库图示

山东省物业管理专业教学资源库基于智慧职教平台打造，共包含 15 门物业管理专业课程，包含微课、视频、PPT、文本、动画类资源近 3000 余个，视频时长多达 10448 分钟。

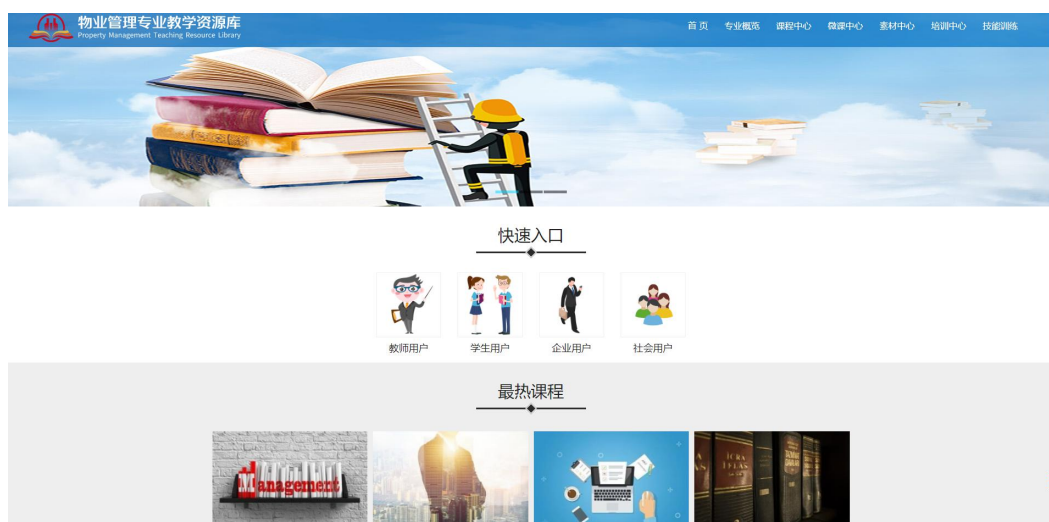


图 3-5 物业管理专业教学资源库门户网站

资源库自 2019 年 10 月上线运行以来，受到广大高职院校及社会人士

的热烈欢迎，注册总人数达到 12600 人次，活跃用户 98%。

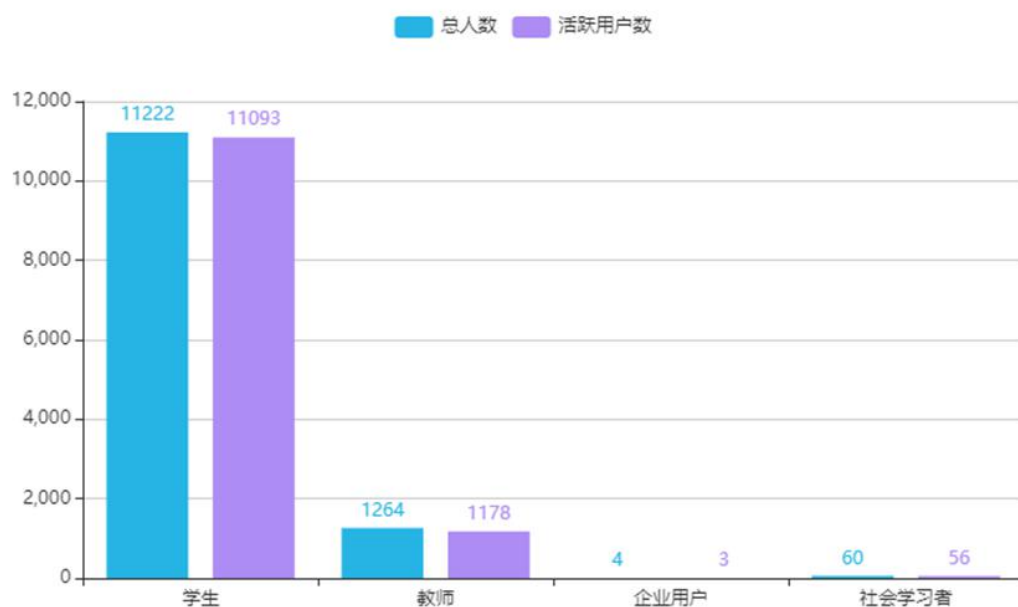


图 3-6 资源库用户分析图

其中，疫情影响下，为积极响应教育部“停课不停学”号召，由我院牵头建设的山东省物业管理专业教学资源库，全面免费向社会、高校开放。目前，共有 780 多所高职院校使用了物业管理专业资源库，其中 30 人/班以上的活跃院校有 76 所，非院校单位数量 65 家，资源库教学资源被 127 门课程引用，突破传统课程时间、空间的限制，突破传统课程人数限制，满足了广大师生、社会人员线上学习的需求。



图 3-7 资源库使用院校统计

(二) 推进产教融合发展

创新政校企合作体制机制，在与李沧区人民政府、青岛市旅游局达成战略合作，形成集团、区域、行业三级联动的政校企合作框架下，继续完善学院推进深度校企合作的教學管理制度和人事管理制度，规范了学院校企合作办学流程，切实保障了校企合作成效。与企业共同建设了有利于校企协同发展的人才培养弹性制度，规范和促进校企合作深入开展。我院先后荣获“山东省校企一体化合作办学示范院校”“山东省校企合作（产教融合）示范单位”。

1. 现代学徒制试点建设成效显著

学院深入推进校企协同人才培养，目前有国家级现代学徒制试点项目 1 个，省市级现代学徒制试点项目 6 个；青岛市高职重点建设专业 6 个，借助现代学徒制试点平台，加强校企合作，将

校内“生产性”实训基地和校外“课程基地”有机结合，现代学徒制试点建设工作成效显著。

案例 4：国家级现代学徒制鲁商凯悦班签约成立

与青岛鲁商凯悦酒店签订现代学徒制凯悦班协议，双方在课程建设、工学交替、顶岗实习等方面开展全方位合作。本次合作是落实校企命运共同体发展理念的具体举措，双方本着优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展的原则，以酒店用人招工需求为标准，制定现代学徒班招生考核标准，在“合作共赢、职责共担”的基础上，实施校企双主体育人、双导师教学，提升现代学徒制专业高素质技术技能人才培养水平，进一步深化产教融合，促进旅游职业教育发展。国家现代学徒制项目，是教育部批复的第一个旅游类现代学徒制项目，双方尽全力给予的人才和智力支持，使学生掌握一技之长、练就过硬技能、点亮精彩人生，培养更多适应酒店行业发展需求的优秀人才。



图 3-8 酒店管理专业国家级现代学徒

2.校企共同育人水平不断提升

加强校外实习实训基地建设，与多家企事业单位合作共建设有 480 个校外实习实训教学基地，校外实习实训教学基地的食宿、交通、师资及教学条件良好，学生实习经费有保障，完全能满足学生认识实习、生产实习、顶岗实习的教学需要。学院重视校内自有实验实训条件的建设。各二级学院积极引进企业行业经验建设符合企业行业需求的校内实验实训基地，包括酒店管理类专业群实训基地、烹饪类专业群实训基地、财会类专业群实训基地、连锁物流专业群实训基地等 76 个，校内实践教学工位数达 2625 个。

3.初步探索混合所有制教学基地建设

学院把校企合作、协同育人作为学院转型发展的重要机制，深化产教融合。学院与银座集团合作建立银座旅游学院，初步实现了“校企一体，协同发展”的办学格局，成为国内同类院校中最为独特的突出优势；牵头组建青岛市旅游类院校中高职办学联盟、山东省现代酒店业职业教育集团；与世界第一大酒店管理集团洲际酒店集团合作成立洲际英才培养学院，与国内最大的连锁酒店管理集团首旅如家酒店管理集团合作成立如家管理学院等；工商学院每年与企业共同培养 682 名订单学生；酒店工程学院与山东中天建华工程咨询管理有限公司举行共建“混合所有制实训基地”，与青岛万科物业服务有限公司共建“管家学院教育教学基地”，积极探索对混合所有制育人。

案例 5：“联合工作站”模式下多元协同育人模式

在以市场和社会需求为导向的背景下，随着企业对具有高素质职业能力人才需求的日益增加，校企联合培养的范围越来越广。校企间合作由最初的单纯提供实习基地逐步地转变为培养高质量技术应用型人才为主。酒店工程学院工程造价专业“联合工作站”的建立实现了“共建共育，共享共赢”的“双主体”人才培养模式，形成稳定的协同培养机制，切实提高了人才培养质量。

目前我院已与 7 家企业签订合作协议，挂牌成立驻校“联合工作站”（见图 3-9）。“联合工作站”在实施推进过程中，切实落实“五个协同”，即：站内各主体协同制定人才培养方案、协同开发专业教学资源、协同参与教学活动、协同打造“双师结构”教学团队、协同监控教学质量。继而实现“五个融通”，即：专业设置与市场需求相融通、课程标准与职业标准相融通、专业知识体系与职业岗位能力相融通、毕业证书与职业资格证书相融通、校园文化与企业文化相融通。

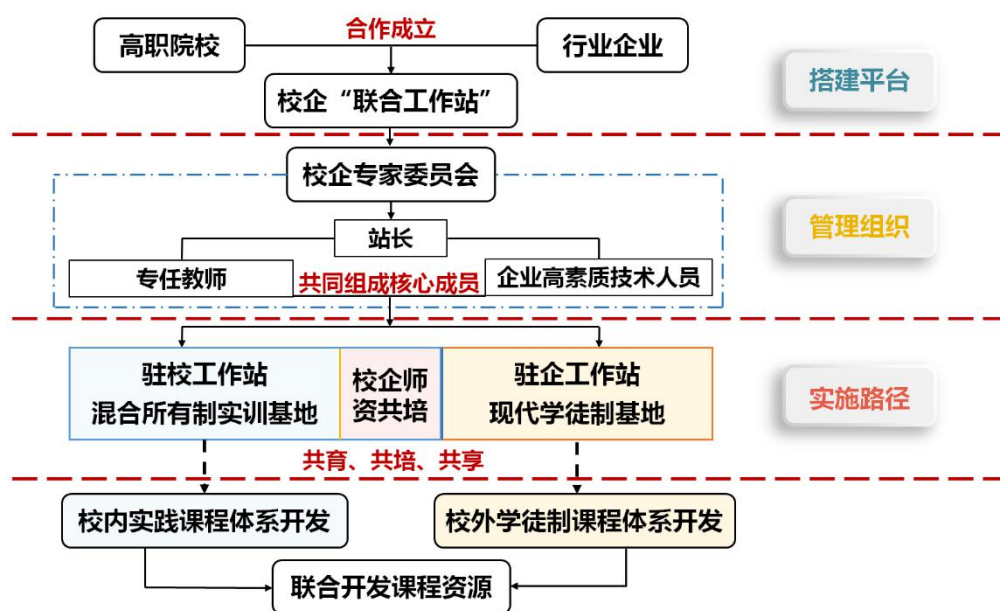


图 3-9 “联合工作站”运行模式

工作站建立校企专家委员会作为合作管理组织，管理站内下设的混合所有制实训基地与现代学徒制实训基地。校企合作内容不仅包括实习实训安排、师资互聘等方面，还包括联合制定人才培养方案，优化课程结构与课程内容，制定学生实习实训管理制度，健全完善 360 度全息教学质量评价体系等深层次内容，切实推进“联合工作站”协同育人机制的实施。

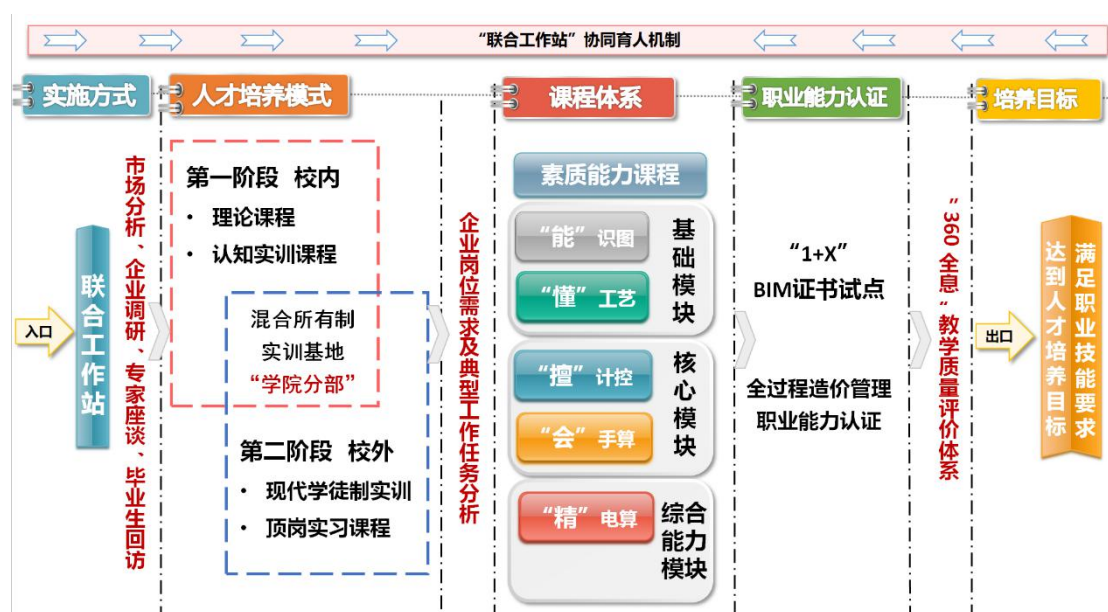


图 3-10 “联合工作站”协同育人机制

(三) 系统性规划实训基地

1. 紧跟行业动态，重构实训教学体系

结合当下“大智移云物”等新兴技术背景下职业教育知识体系多学科领域融合发展的需要，重构实训课程体系，增加市场经济与系统工程设计的概念，促进学生更好的适应产业的发展。探索通过慕课、翻转课堂等信息化教学模式，充分调动学生的积极性；通过个性化教学方式，培养学生的创新能力意识；通过项目

化设计训练，培养学生的全局意识和团队协作能力。以实训教学为平台，引入劳动教育，加强职业素养、工匠精神培养，丰富学生能力储备，提升学生综合素养，开拓新的就业方向和渠道，适应区域经济新发展的要求。

2.重视实训教学，塑造高素质“教练型”团队

依托教育部、山东省、青岛市各级高层次领军人才的引进和培养平台，引进海内外高层次高水平领军人才。聘请行业内有较大影响力的产业教授、技能大师，共同参与实训基地架构体系建设，并为协同育人方案做好顶层设计；聘请行业专家及技术人员，开展技术培训、行业创新、科研成果转化等方面的探索，深入校企合作，资源共享，实现共赢；完善人才培养路径，优化人才梯次培养体系，不定期选送骨干教师赴境内外高校和企业顶岗实习，跟踪产业发展趋势和行业动态，不断增强自身的实践操作能力、创新能力与科研能力，并通过职业技能鉴定考核方式，提高整体师资水平。

3.依托“互联网+”平台，搭建信息化实训平台

基于“分工协作、责任共担、收益共享”原则，依托网络互联技术，将多元主体联网管理，搭建“共建、共管、共享”的信息化实训平台，通过平台实时掌握基地运行的全过程，有效整合课程资源与实训平台，在为学生创造自由泛在的学习环境同时，追踪企业、行业、科研机构的项目研究与成果转化，促进主体间的技术交流。

4.政行企校协同管理，优化实训管理和评价体系

实训基地体系规划坚持“四位一体”原则，坚持政府、行业、企业、学院共同建设和管理，在相关制度建设、师资培训、学生激励、设备管理、研发创新等出台系统化的管理办法，建立与政府、行业、企业互补共享的管理机制与评价体系，确保多元化主体协同联动，实现多元共享、互利双赢，推动实训基地的稳定发展。

案例 6：物流管理专业人才培养典型案例

物流管理专业长期以来，依托青岛区域和物流行业发展优势，瞄准快递与仓储物流方向的专业精准定位，通过组建快递业“政行企校”合作联盟，通过校企共建“菜鸟网络创业学院”，探索改革现代师徒制，共建快递行业技能评价包，培育创新创业实践教育平台等措施推进产教深度，积极服务政府咨询、行业调整升级、员工培训鉴定，增强社会服务能力，构建行业标准竞赛体系，实施了“六融合、三服务、二引领”联盟运作模式，不断推进人才培养模式改革。

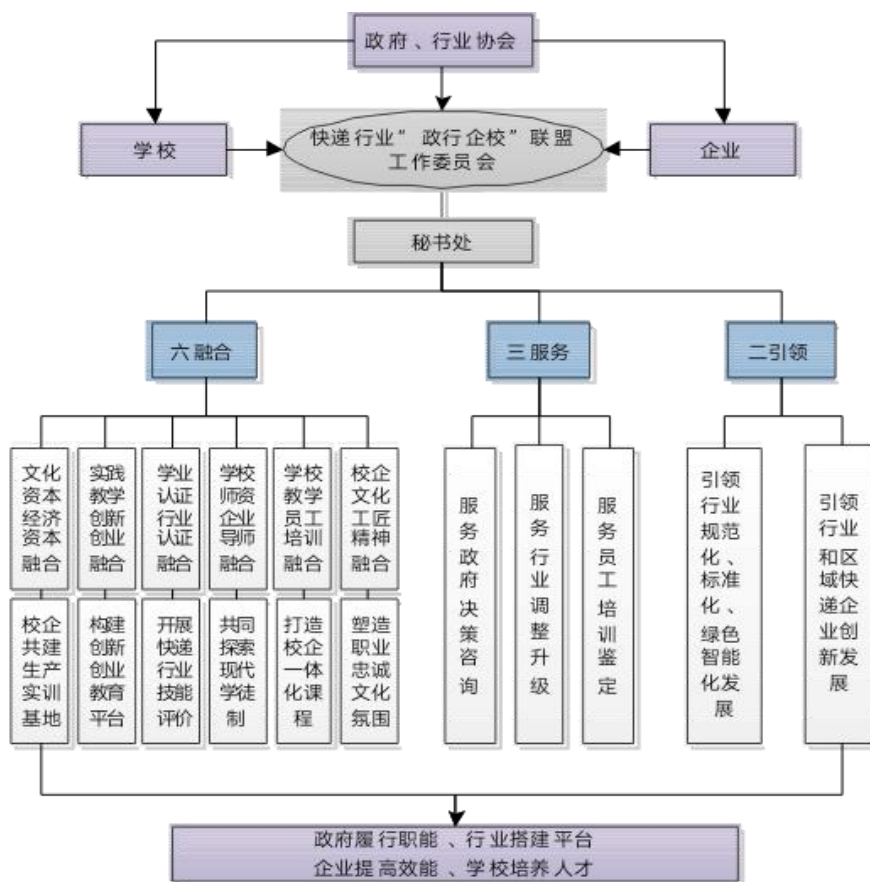


图 3-11 “六融合·三服务·二引领”机制运行图



图 3-12 学院获科学技术部授予的国家级“众创空间”

通过构建“订单主导、行校融合、工学交替”的人才培养模式，以“职业（能力）分析与课程对接”为核心，完成专业课程体系重构与人才培养方案优化，按照确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，提升学生职业发展能力，提高人才培养质量和水平。学生在国家、省级职业技能大赛中均获得优异成绩，调查显示，近四分之一的毕业生已经担任企业中层领导岗位和业务骨干，部分毕业生成功独立创业。



图 3-13 2017 全国邮政行业职业技能竞赛决赛在我校开幕

（四）围绕学生全面发展开展工作

1. 落实立德树人根本任务，筑牢价值基石

学院以立德树人理念为指导，依托思想政治课、志愿服务活动、学生社团活动等，开展德智体美劳工作。目前，学院共有社团 71 个，会员 5500 余人，其中教工 100 余人，学生 5304 人，服务活动涵盖理论研讨、美食制作、服老助残、环保支持、科技普及、创新创业等方面。本年度，学院成立青岛市首家大学生退役

士兵志愿消防队，志愿服务队服务青岛市第十六届人民代表大会第三次会议、跨国公司领导人青岛峰会、2019 青岛国际家具展等国内、国际大型会议，受到社会各界一致好评。



图

3-14 青岛市首家大学生退役士兵志愿消防队在我院成立

2. 锤炼职业技能，练就过硬本领

学院各专业在制定人才培养方案的过程中推行“双证书”制度，即学生完成学业获得毕业证书的同时鼓励学生获取相关职业资格证书。通过推行“双证书”制度，提高了学生获取专业技能认证的积极性。2019年，学院职业技能鉴定考点和中心为7个，具有快递业务员、中西式烹调师、中西式面点师、营养配餐员、会展策划师、中文导游等14个工种的初、中、高级鉴定资格。

2017 至 2019 届毕业生中分别有 1143 人、1524 人和 1432 人获得与专业相关的职业资格证书，其中获得国家颁发的中高及以上的职业资格证书分别有 859 人、1042 人和 1389 人。2017 至 2019 届毕业生中获得职业资格证的人数占总人数的比例分别为 24.6%、30.8%和 29.0%。其中酒店管理、烹调工艺与营养等优势专业毕业生职业资格证书获取率接近 100%。

表 3-2 职业资格证书获取情况一览表

统计时间（学年）	获得证书的毕业生人数	国家颁发的与专业相关的职业资格证书中、高级职业资格证书获取情况	
		获得人数	获取率
2016-2017	1143	859	24.6%
2017-2018	1524	1042	30.8%
2018-2019	1432	1389	29.0%

案例 7：“1+X”空中乘务职业技能等级证书与课证融通新典型案例

酒店管理学院空中乘务专业积极推进“1+X”证书与课证融通工作。通过教师培训、教材衔接级教法改革实现融会贯通。

学院重视教师培养，选派 2 名专业教师在 8 月份参加了“1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训，培训内容丰富，形式多样，通过线上线下相结合的培训模式，线上系统培训了形象设计、机上服务、安全保障、机上医疗等内容；线下实操培训了心肺复苏（胸外按压 CPR）、外伤包扎、

B737 和 A320 舱门操作、灭火处置、航前准备会、安全演示、鸡尾酒调制、机上综合演练实操（包括服务、特殊旅客、应急处置）等项目。通过师资培训，完善了“1+X”空中乘务职业技能等级证书师资团队建设。在教材衔接方面，《客舱设施与服务》、《民航客舱救护》、《客舱安全与应急处置》三门课是目前我院空乘专业已有核心课程，在此教材的基础之上，参考“1+X”空中乘务职业技能等级证书考核教材，提取相关实操技能考点，达到教材衔接的目的。同时，开展教法改革，区别于传统教学模式，推进课证融通教学方法改革。首先，将学生分成 5-6 人乘务组的方式开展教学，直接对接“1+X”考证模式。其次，成立 3 人一组的教师团队教学（含 1 名主教 2 名助教），更好的对学生乘务组实操演练进行指导。最后，加强教学过程中的实操演练课时比例，建议先集中授课，学期末留出 4 周左右统一进行项目化实操演练，直接对接考证内容。

表 3-3 “1+X”空中乘务职业技能等级证书与课证融通

		对接“1+X”证书方案
“1+X” 空中乘 务职业 技能等 级证书	教师培养	“1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训
	教材衔接	参考“1+X”空中乘务职业技能等级证书考核教材，提取相关实操技能考点，从而融汇贯通，达到教材衔接的目的。

<p>对接“三教”改革</p>	<p>教法改革</p>	<p>首先，将学生分成 5-6 人乘务组的方式开展教学，直接对接“1+X”考证模式。</p> <p>其次，成立 3 人一组的教师团队教学（含 1 名主教 2 名辅教），更好的对学生乘务组实操演练进行指导。</p> <p>最后，加强教学过程中的实操演练课时比例，建议先集中授课，学期末留出 4 周左右统一进行项目化实操演练，直接对接考证内容。</p>
-----------------	-------------	--



图 3-15 教师参加“1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训



图 3-16 “1+X”空中乘务职业技能等级证书师资培训开班仪式

3.强化高质量就业，铺就幸福之路

学院强化服务意识，通过“2020年青岛市大学生就业创业服务高校行”启动仪式暨“送岗位进校园”大型招聘会和2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议等方式，及时了解大学生就业形势。通过送岗位进校园和开展就业服务加油站等就业服务活动，广泛应用“互联网+就业”新模式，促进供需精准对接，建立就业困难毕业生帮扶机制，鼓励我院毕业生留青就业创业。积极开展分层次、分类型、分专业的招聘活动。严格落实教育部“三严禁”“四不准”的就业工作要求，切实维护毕业生就业权益。

我院2018届共有4953名毕业生，截止2018年12月，共有4856名毕业生就业，总体就业率为98.04%；2019届共有4946名毕业生，截止2019年6月，共有4897名毕业生就业，初次就业

率为 99.01%。

表 3-4 两届学生就业基本情况分析表

年份	统计时间	毕业生数(人)	就业人数(人)	就业率(%)	转岗率(%)	升迁率(%)	用人单位满意度(%)
2018 届	2018-12	4953	4856	98.04	5.70	98.15	100
2019 届	2019-6	4946	4897	99.01	——	——	——

数据充分说明了用人单位对学院培养的毕业生的认可和对学院教育教学质量的认可。同时，我们也可以看到在初次就业时，学生往往会优先选择与专业对口的岗位作为自己的第一份工作，随着时间的推移，学生在重新选择工作时，专业的影响逐渐减低。



图 3-17 毕业生历年就业单位示例

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 4005 人，占已就业总人数的 88.33%。其中，青岛接收人数最多，占 66.76%。出省就业共 529 人，占 11.67%。毕业生就业地区流向如下图所示：

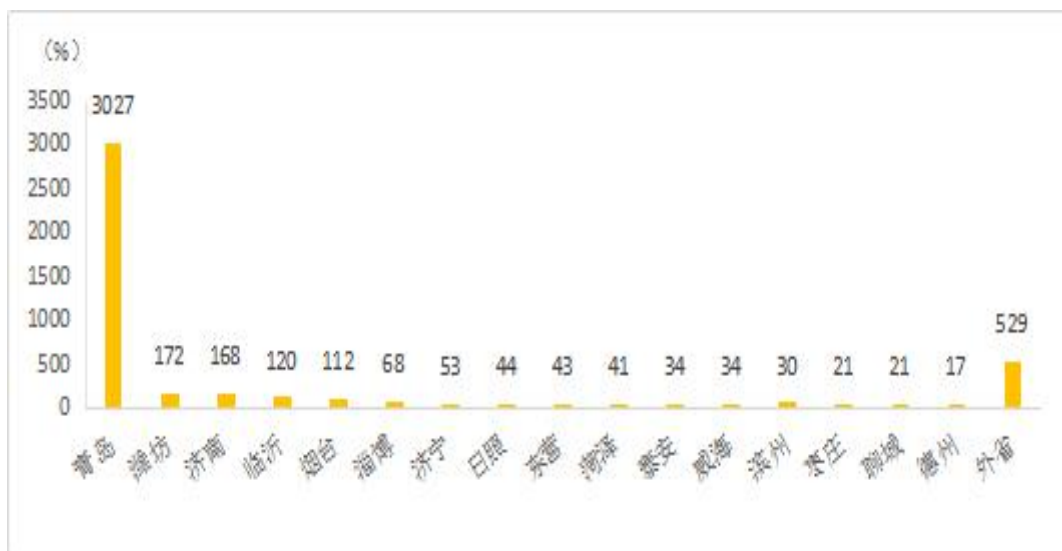


图 3-18 毕业生就业地区流向图

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 74.72%，国有企业占 4.08%；机关占 0.37%，事业单位占 5.34%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 15.49%。

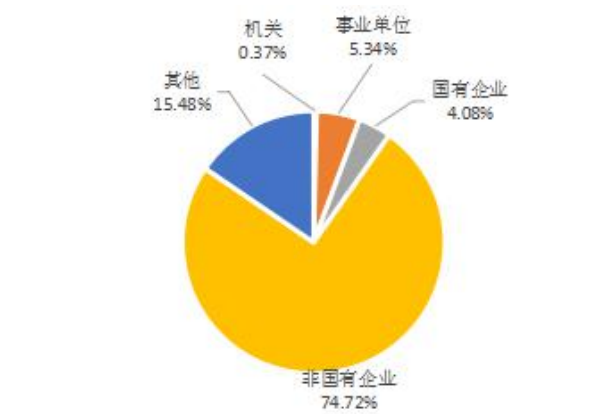


图 3-19 毕业生就业单位性质流向图

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，住宿和餐饮业（18.66%）、批发和零售业（15.09%）、租赁和商务服务业（11.07%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 3-20 毕业生就业行业流向图

4.提升创业能力，筑梦美丽人生

打造专职创业教师团队，安排教师参加创业教育培训，并赴青岛市大学生创业孵化中心挂职锻炼，了解创业政策、争取资金支持、联系创业资源；加强创业课程建设，依托学院品牌活动人文素质大讲坛，定期开展专题讲座，课堂内外全方位深入开展大学生创新创业教育，培养学生的创新创业意识，保证有意愿的学生受培率达到 100%；成立大学生创业社团，丰富创业教育载体，

依托“校园大卖场”校内初步孕育创新创业成果，鼓励学生积极参加“互联网+”创新创业大赛、“发明杯”大学生创新创业大赛、“启航杯”大学生创业计划大赛等活动，提高实战技能，引导学生科学开展创新创业项目。在学院创新创业氛围的引领下，近年我院毕业生纷纷借助国家鼓励创业的大好政策，申请创业项目，涌现出一大批创业明星。

表 3-5 2018 学年各级学生技能大赛主要获奖情况一览表（节选）

序号	竞赛名称	赛事级别	所获奖项
1	第十一届全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛	国家级	金奖 3 个 银奖 1 个
2	全国职业院校技能大赛（高职组）“关务技能”赛项	国家级	二等奖 1 个
3	全国高等院校 BIM 应用技能比赛	国家级	一等奖 2 个
4	“尖烽时刻”酒店管理模拟大赛全国总决赛	国家级	二等奖 1 个
5	全国职业院校师生礼仪大赛（高职组）	国家级	一等奖 1 个 二等级 1 个 三等奖 2 个
6	中国-东盟职业院校学生烹饪技能大赛	国际比赛	团体银奖 1 个
7	山东省职业院校技能大赛（高	省级	一等奖 1 个

	职组) “现代酒店服务”赛项		
8	山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项	省级	一等奖 1 个 二等奖 1 个
9	山东职业院校技能大赛导游服务赛项	省级	一等奖 2 个
10	全国移动商务技能竞赛(山东赛区)	省级	一等奖 1 个 二等奖 1 个
11	山东省高职院校信息素养大赛	省级	一等奖 6 个 二等奖 3 个 三等奖 3 个
12	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛山东省赛	省级	一等奖 2 个

案例 8：从 2500 元起家到销售过亿 85 后电商的创业十年

张帅，青岛酒店管理职业技术学院 2005 级学生，现任青岛知行创想电子商务有限公司 CEO

“不破不立”。这是对他征战电商沙场十年的最好总结。20 岁那年，张帅辍学试水电子商务，拿着 2500 元开网店卖起小家电，短短三年便做到数千万元的傲人业绩。“创业最重要的是看清未来趋势，要找准风口。”2012 年，张帅毅然离开自己初创的网络零售公司，转型做代运营商，他为二次创业成立的公司起名为“知行创想”。

如今，海信、容声、奥马等家电巨头纷纷选择与张帅合作。去年双十

一，他与团队创下 1 亿元的单日销售额。今年计划完成 8-10 亿元的销售任务。



图

3-21 青岛知行创想电子商务有限公司

案例 9：一根有理想的烤肠，做到年营收 600 万+

张川，2014 年毕业于青岛酒店管理职业学院，松和路 1 号创始人。

在松和路 1 号创业之前，张川做过广告公司销售、做过夜市零售，大学有机会到台湾高雄餐旅大学研修，体验到台湾的烤香肠小吃及文化，便在台期间，单车环台 1100 公里，拜访了近百位香肠师傅，总结各家产品优点，最终研发了松和路 1 号目前的香肠产品。

松和路 1 号虽然是个快餐小吃品牌，但始终坚持自己的特色，首先在菜品制作方面，沿袭古方，保持正统特色，让消费者拥有品质的体验；其次是重视顾客服务，让消费者觉得自己被尊重、被优待，还要给出一些实际性的措施给予帮助，比如口气清新等细节；最后就是完善自己的供应链，将有利于餐饮店的长久发展。

2019 年底，松和路 1 号开放了特许经营，至今，松和路 1 号门店数量

到达了 50 家。企业估值达 3 个亿。



图 3-22 松和路 1 号门店

四、提升社会服务能力

学院将社会服务功能拓展作为提升社会影响和办学效益的重要引擎，通过成立机构、出台政策、搭建平台等多种形式，积极提升学院和教师的社会服务能力。学院专业设置高度聚焦，致力于建设国内一流国际知名的酒店全科型职业教育品牌，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位，是青岛市就业技能培训承接机构、青岛市首批工业互联网职业技能提升培训承接单位、李沧区高技能人才培养联盟理事长单位，能满足不同行业专业化的培训需求。学院始终以提高行业企业生产效率和服务品质为目标，凝聚培养行业和社会需要的高素质技术技能人才资源，积极参与企业技术技能成果转化和服务乡村振兴战略，拓展社区

教育和终身学习，注重社会效益与经济效益的双丰收。

（一）科学研判动态调整专业布局

学院设置的专科专业中所属旅游大类 4808、交通运输大类 352、教育与体育大类 354、财经商贸大类 4413、土木建筑大类 1221、装备制造大类 161、食品药品与粮食大类 100、电子信息大类 1697、文化艺术大类 806 等 9 个专业大类，各专业大类在校学生及其占比分别为 4808 人（占比 34.6%）、352 人（占比 2.5%）、354 人（占比 2.5%）、4413 人（占比 31.7%）、1221 人（占比 8.8%）、161 人（占比 1.2%）、100 人（占比 0.7%）、1697 人（占比 12.2%）、806 人（占比 5.8%）

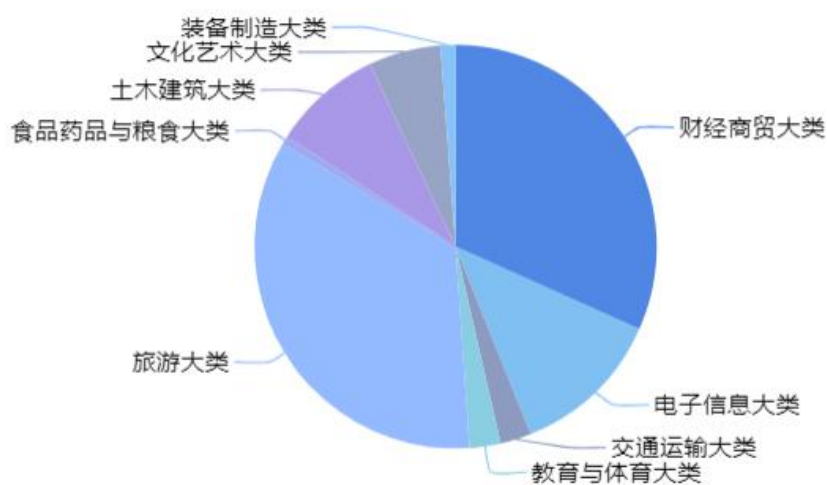


图 4-1 各专业大类在校生占比

根据学院总体办学思路，结合专业发展现状，将全院符合要求的专业按照优势专业、重点专业、一般专业进行分类定级，分

梯度配套专业建设经费；每三年为一个建设周期，实施动态管理机制，学院对三类专业实行定性和定量相结合的学期检查、年度考核和终期验收；确定了专业定位与人才培养、教学基本条件、教学改革与教学管理、社会服务、招生与就业工作、专业建设其它成效等六项专业建设成果考核要点，形成了专业考核体系与关键性验收指标要点，根据终期验收结果，专业重新定级。同时，对非紧缺型和就业质量差的专业及时进行专业设置调整和撤销，截止 2019 年，学院 8 个优势专业、14 个重点专业、4 个一般专业通过考核，应用日语、食品营养与检测、建设工程管理、报关与国际货运、软件技术等专业已经撤销或者计划撤销。

（二）优化整合高度适配区域需求

围绕产业链和职业岗位群，根据行业背景相同、就业岗位相近的原则，以重点专业为核心，整合相近专业，合理确定专业群结构，推动资源优化配置和共享共用，培育并打造专业群。发挥旅游酒店专业优势，优先发展酒店管理专业群、旅游管理专业群相关专业，加快发展现代商贸物流专业群、财会金融专业群、烹饪类专业群、酒店工程专业群、数据物联技术专业群等相关专业，适时发展艺术设计传媒大类、文化教育大类、社会服务大类专业。



图 4-2 高度聚焦旅游酒店管理类的专业办学特色

学院专业结构与主办方山东省商业集团的产业结构高度吻合。学院借鉴集团灵活的企业管理机制，深化校企一体、协同发展的紧密型合作机制改革。全面实施二级管理制度，激发二级院部办学活力；改革了绩效考核体系，因势利导，分类评价，引导教师提升综合职教能力；引入竞争上岗的干部任用机制。充分发挥鲁商教育集团的指导作用，深入实施“内部优质资源共享”“教师到企业实践制度”等政策，推进集团教育资源共享、教师挂职锻炼、学生顶岗实习、校企合作共办专业等。突出现代生活服务产业特色，开辟了酒店工程、酒店财务、酒店艺术设计、酒店信息技术等专业建设方向；面向产业升级、经济发展方式转变及时调整专业，专业规模保持稳定，形成高度聚焦旅游酒店类的专业布局。



图 4-3 集团产业群与学院专业群对比图

学院现有在校生的专科专业 35 个，对接第一产业的专业有 0 个，对接第二产业的专业有 4 个，对接第三产业的专业有 31 个。在学院设置的专业中与山东省新旧动能转换“十强”产业相对接的专业有 23 个，占专业总数的 65.7%

（三）保质保量全面完成招生计划

学院不断提高人才培养质量、扩大对社会的影响力，近几年，报考人数相对稳定，均超过各年的计划数，而且录取分数较高。2017 年至 2019 年学院统招招生和自主招生合计计划招生 4100 人、4100、4200 人，报考 7788 人、7733 人，8092 人，实际录取 3688 人、3633 人、3892 人，录取率分别为 90.0%、88.6%、92.7%。同时，在 2019 年下半年，学院积极响应国务院 2019 年《政府工作

报告》关于全国高职大规模扩招 100 万人要求，根据《山东省高等职业院校扩招实施方案》的相关要求，面向社会实际招生 230 人，高质量的完成了扩招工作。

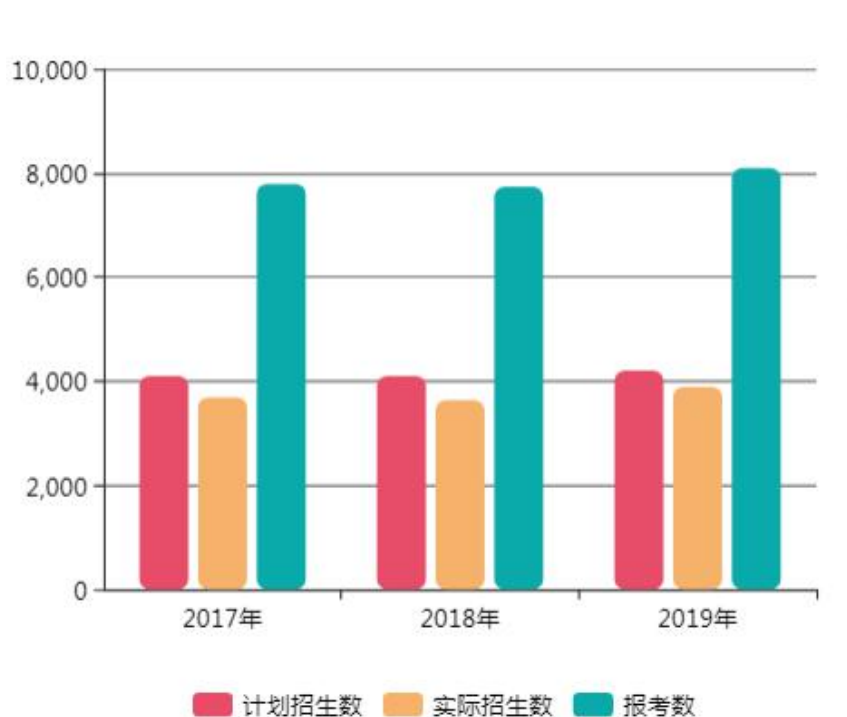


图 4-4 2017 年至 2019 年统招、自主招生合计招生计划完成情况

(四) 当地离不开的科研创新团队

学院紧密围绕区域经济社会发展需求和行业企业技术研发、产品升级的需要，积极承接横向委托项目研究，开展了青岛市旅游产品数据库更新维护服务、青岛市毛公山景区技术标准提升、荣成市荫子镇美丽田园样板片区规划、长沙市众庭企业管理咨询有限公司咨询服务、驻青高校教师自驾车旅游需求研究、青啤社区客厅神秘人项目等横向课题 15 项，合同金额共计 91.96 万元，

立项数和合同额均创历年来最高。学院突出酒店、文旅、烹饪等高水平专业群优势，助力青岛市崂山区、城阳区乡村旅游发展，围绕旅游景区、采摘园、民宿、农家乐等开展了系统帮扶工作，研究成果为区域经济社会发展和行业企业技术革新提供了重要的理论指导和智力支持。

学院在纵向科研项目立项方面实现新突破。仅 2019 年，获得校外纵向课题立项 28 项，其中获得山东省社科规划研究项目 2 项，青岛市社科规划和“双百调研工程”课题 11 项，并首次获得山东省文化和旅游厅科研项目立项，资助金额 41.7 万元；立项学院科研基金课题共计 57 项，资助金额 21.6 万元。本年度纵向科研项目经费共计 63.3 万元，创历史新高。学院教师共取得高水平科研创新成果 54 项，其中发表 SCI、EI 全文检索论文 7 篇、权威期刊论文 2 篇、北大核心期刊论文 14 篇、本科学报论文 25 篇，出版学术专著 2 部，取得发明专利 4 项。科研成果质量较往年有了大幅度提升，高质量科研成果占比不断提高，表明学院教师的整体科研能力得以全面提升。

（五）多元合作积极服务地方发展

1. 扶贫专项情况

学院积极争取省财政扶贫专资金支持，用作国家励志奖学金、省政府励志奖学金、少数民族励志奖学金、国家助学金、建档立卡贫困家庭学生学费减免和新疆籍学生困难补助，2017 年到账 822.35 万元，2018 年到账 857.55 万元，2019 年到账 938.68 万

元，平均每年增长 4.58%。

2. 社会人员培训情况

学院整合资源建成了旅游酒店业职业化人才培养基地、酒店管理咨询中心、鲁菜研发推广中心、区域性先进文化传播中心，初步构建了“实训+培训+鉴定+技术服务+技术开发”的社会培训服务体系。

作为优质省级职教师资培养培训基地，积极申办职业院校教师素质提高计划国家级培训和省级培训项目，2017 年承办国培 2 项、省培 4 项；2018 年承办国培 1 项、省培 3 项；2019 年承办国培 5 项、省培 1 项。

依托全国国际商务人才培训基地、山东省技师高级技师人才培养基地、山东省乡村旅游培训基地、山东省邮政行业高技能人才培训基地、青岛国际邮轮职业培训基地、青岛市就业技能培训承接机构，大力开展相关社会培训工作，每年培训人数在 3 万人次以上。

依托国家职业技能鉴定九所和国家邮政局快递职业鉴定中心等，积极面向社会开展鉴定服务工作，学院承担了青岛市中式烹调师、西式烹调师、中式面点师、西式面点师等工种鉴定任务，年鉴定能力达 1 万余人。

3. 社区服务情况

学院与李沧区教体局开展“高校资源进社区”活动，在李沧区街道社区开展常态化的社区教育和成人继续教育活动，每周固定时间地点安排老师进社区上课，社区课程面向老中青幼不同群

体，涵盖绘画、烘焙、茶艺、花艺、心理健康、旅游知识、法律等实用知识和职业技能培训项目。学院社区教育和继续教育每年培训 5000 余人次，线上学习 1000 人以上，形成以社区居民为中心，以学习需求为导向，为社区内不同年龄层次、不同文化程度、不同收入水平的居民提供多样化社区教育服务体系。

（六）国际交流合作推进文化交流

根据学院的专业特点和优势，积极开展境外合作项目，同时引进和拓展校内文化体验项目。学院已与美国北阿巴马大学、德国巴特洪内夫国际应用技术大学、澳大利亚南澳职业技术学院、加拿大联邦应用艺术与技术学院、加拿大卡纳多学院、爱尔兰沃特福德理工学院、韩国新罗大学、韩国彗田大学、韩国湖南大学、韩国全州大学、韩国济州观光大学、日本京都西山短期大学、台湾高雄餐旅大学、台湾大仁科技大学等 10 余个国家和地区的 30 余所境外高等院校建立合作关系。一方面引进来，在人才培养过程中引入国际职教理念、国际行业标准、国际高端师资和国际教学标准，开展学生学期制海外交流、境外实习和就业，拓展海外专升本项目；另一方面走出去，把学院具有国际竞争力的中餐教育、中国传统文化教育等模式、课程、标准和师资，输出到境外合作院校，开拓学期制中国烹饪学习项目、中国文化体验项目、交换生技能鉴定等来华文化交流项目。



图 4-5 全国技术能手江云涛老师参加首届联合国教科文组织“文化与饮食：可持续发展的创新战略”全球论坛并做主旨发言

案例 10 烹饪大师走进联合国，弘扬中国饮食文化

我院烹饪大师王桂云走进联合国展示精湛技艺，弘扬美食文化，应美国中餐联盟、芝加哥国际酒店用品及餐饮展主办机构的邀请，中国餐饮业代表团赴 2017 芝加哥国际餐饮博览会考察交流。王桂云老师同其他中国烹饪大师一同进行了中式面点制作展示，在中国驻美大使馆的首个专题美食文化品鉴晚宴中负责菜谱中面点品种的烹制，并现场演绎了传统龙须面制作。在联合国总部开展的主题餐饮文化推广活动中，王桂云老师与联合国副秘书长贝蒂娜巴兹奥塔斯等嘉宾亲密互动，传递中国传统美食技艺与文化。王桂云老师充分发扬工匠精神、展现高超技艺，与其他代表一同克服困难，紧密协作，精益求精，圆满完成了此次中国美食文化推广任务。



图 4-6 王桂云大师在联合国展示中华烹饪技艺

五、面临挑战及应对举措

（一）面临挑战

1.校企合作的长效机制还需要进一步探索

专业应进一步密切同行业企业的联系，尤其是要开发社会知名度高、行业影响力强的优质校企合作企业，通过合作企业吸纳专业毕业生，进一步提升专业知名度和美誉度。学院现代学徒制试点缺乏可落地的系统性政策支撑，校企合作在创新人才培养模式和培养方案、课程体系构建与核心课程建设、师资培养、实习实训、社会服务等方面缺乏多维协同的长效机制。

2.促进内涵发展，打造优势特色专业群方面尚需继续提升

学院在促进内涵发展，打造优势特色专业群方面还有待提高，要进一步深化学院内涵建设，以专业建设和教学改革项目建设为抓手，全面深化教育教学改革；对接职业标准，加速推进“能力本位、任务驱动、项目教学、理实一体”课程改革；不断提升教师综合职教能力；努力将学院全面建成国内知名的旅游酒店业

职业化人才培养基地、酒店管理咨询中心、鲁菜研发推广中心、区域性先进文化传播中心，促进技术技能的积累和创新，为区域经济社会发展做出更大贡献。

3. “双师型”教师培养长期规划有待继续加强

“双师型”教师培养是一个系统工程，应根据本校特色和专业设置，因地制宜地制定科学合理的“双师型”人才培养体系。在实际工作中，由于学院近几年的快速发展，学院教师数量配比不足，教师教学工作量过大，没有时间和精力参与企业培训或提高自身水平；在年度考核和聘期考核中，尽管增加了企业挂职、实习的考核指标，但教学与科研工作量指标占比更大，双师型教师无法深度参与企业锻炼，对于“双师型”教师的培养缺少长期性、宏观性的规划。

（二）应对举措

1. 以党建为引领构建科学规范的制度保障体系

学院以党建为引领，以“十三五”规划为蓝图，以年度计划为基础，建立了“全员、全过程、全方位”的学院组织体系、目标体系、标准体系、制度体系。以“十三五”规划为指导，制定了学院章程，进一步理顺办学关系，完善现代大学制度和学院治理体系，坚持用章程指导和规范工作，切实把章程中体现出来的办学理念贯穿到教学、科研、管理和服务的各个环节。一是深入实施二级管理改革，出台《关于实施二级管理改革意见》《二级管理经费划拨办法》等，全面启动二级管理，实现了管理权限下移，激发了二级院部办学活力。二是以优质校质量管理与保证体

系建设为统筹，查摆学院、专业、课程、教师、学生五个层面存在的不足，完善各层面的标准和政策，以政策保障体系建设推动学院治理质量提升，写好“三全”育人大文章。

2.进一步深化办学体制机制改革，促进产教深度融合

学院秉承国家特色高水平高职院校和专业建设赋予的新使命，继续深化办学体制机制改革，不断创新校企合作模式，深入推进产教融合，与区域内企业、行业、社区开展深度合作，进一步深化“校企一体、协同发展”的行业办学特色，进一步完善“多形式、多元化”的工学结合人才培养模式，进一步加快国际化战略推进步伐，进一步探索企业深度参与教学机制、行业指导评价和服务机制，建立“政行企校”稳定持续的良性互动关系，共同育人，共谋发展。

3.完善激励与评价机制，实施综合职教能力提升

以“全员培育、综合提升”为原则，修订《“双师型”教师认定标准》《青岛酒店管理职业技术学院专任教师挂职锻炼管理办法》《“教学名师工程”培育计划与选拔标准》，建成了以教师培养、培训、服务和交流研讨为主要职能的教师发展中心。实施教师挂职管理办法，培育“实战型”教师和团队；深入实施混合式教学模式改革，搭建教师发展平台；落实全员培训制度和新任教师先实践、后上岗的定期实践制度；完善了“双师型”教师培养的激励机制、约束机制和分类发展机制。

4.以政策为导向，全面落实育训并举法定职责

按照《国家职业教育改革实施方案》和山东省教育厅等8部

门《关于职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划通知》的部署要求，全面落实职业院校育训并举的法定职责，把大力开展职业培训作为“一把手”工程，学院组建成立开展职业培训工作领导小组和工作小组，建立起开展职业技能培训的组织架构，在学院党委的领导下，充分整合利用学院优质教育资源和雄厚师资力量，开展大规模、高质量的校内外职业培训，以优势专业和10个紧缺领域的人才培养为突破口，重点提升职业教育服务发展、促进就业创业的能力和水平。

5.搭建科研创新服务平台，提高社会服务能力和水平

制定实施《科研创新服务平台管理办法》，修订《协同创新中心管理办法》，推进科研创新服务平台建设和运行管理。利用学院科研创新服务平台，整合政行企校资源，重点针对智慧旅游、智慧酒店、大数据、物联网、智慧商贸、智慧建造等领域开展产业发展规划、政府智库咨询、企业员工培训、管理能力提升、项目运营、科技服务等工作，推动研究成果向行业企业集聚，加快创新成果转化，助力区域经济社会发展和产业转型升级。

6.推进智慧校园建设，提高教学信息化水平

学院制定了信息化培训推广机制，将信息化工作水平纳入二级管理考核体系，并定期组织针对不同用户群体的资源推介与培训活动。信息化管理的应用已经在学院的办公、教学、人事、财务、招生、图书等工作领域实施。学院教育部信息化试点项目已连续数年入选《中国教育信息化发展报告》典型案例，并被确定为教育部职业院校教育信息化“十三五规划”支持案例，成为高

校职业教育信息化建设的标杆。学院“思想道德修养与法律基础”在线课程成为在线课程建设的典型案例，受到积极肯定和推广。不断加强学生信息道德教育，引导学生借助信息化技术手段进行职业岗位能力训练，提高信息化素养。

7.积极响应国家“一带一路”倡议，开展国际交流与合作

学院积极响应国家“一带一路”倡议，开展国际交流与合作。本学年，学院安排孙圣涵老师赴中国教育国际交流协会借调工作，积极推动学院参与“中美人文交流对话”、“一带一路”合作计划等，学院成为“中柬职教联盟”理事单位。同时，积极参与教育的国际交流与合作，增强参与国际合作交流项目的能力，借助优势专业和资源，推进招收外国留学生和选派学生赴国外学习的培养工作。

8.完善内部质量保证组织体系，建立内部质量保证常态化运行机制

提高全员质量意识。树立现代质量文化理念，强化质量责任，将全面质量管理、目标管理、内部质量保证体系等管理理论与实践纳入党委读书会、寒暑假干部培训和校本培训中，将质量文化融入人才培养和管理服务，结合“2510”校园文化建设工程，创新质量文化载体建设，将质量内化为价值观念和行为规范，形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的氛围，建立持续深入、全面渗透的高职教育质量文化。

构建学院、二级院部、专业三级质量保证组织体系。建立党委领导、院长负责的学院内部质量保证委员会，全面领导、决策、

指挥学院质量管理与保证体系建设工作。成立质量管理与监控办公室，研究制定《青岛酒店管理职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，负责编制发布年度自主诊改报告、人才培养状态数据分析报告和人才培养质量年度报告，组织实施内部质量保证体系的常态化自主诊改工作等。各二级院部实行院长（主任）负责制，领导本部门质量保证工作，研究制定二级院部发展规划、专业建设规划和师资队伍建设规划，统筹专业人才培养方案、专业标准、课程标准，形成教学各环节质量标准和质量手册，编制发布二级院部教学诊改工作报告和人才培养年度质量报告。专业负责人（教研室主任）负责专业建设与课程建设的质量保证工作，带领专业团队制定专业标准、人才培养方案、课程标准，进行学生学业情况的调查分析，保证课程实施质量和课堂教学质量，全面保障学生成长成才。